



**Empresas & Finanzas** 'La innovación española en los grandes programas tecnológicos de la industria de defensa'



Celebración del III Foro Defensa bajo el título 'La innovación española en los grandes programas tecnológicos de la industria de defensa'. ALBERTO MARTÍN Y NACHO MARTÍN

# El sector de defensa reclama soberanía nacional para no depender de otros

Por cada euro que invierte la industria, se generan entre 2,5 y 3 euros a la economía española

elEconomista MADRID.

La industria de la defensa tiene un importante efecto multiplicador. Por cada euro que invierte se generan de 2,5 a 3 euros en la economía española. Asimismo, es un sector estratégico, resiliente, con una gran capacidad exportadora y que se nutre de un gran talento laboral. Por todo ello, es primordial contar con soberanía nacional para que esta industria siga siendo tractora, y solo se podrá conseguir invirtiendo de manera continuada y apostando por proyectos transformadores. De hecho, el sector aporta entre el 12% y el 13% del Producto Interior Bruto cuando en otros países este porcentaje alcanza el 25%.

Esta fue una de las conclusiones del III Foro Defensa bajo el título *La innovación española en los grandes programas tecnológicos de la industria de defensa*, organizado por elEconomista en colaboración con el Grupo Oesía. Para Luis Furnells, presidente ejecutivo del Grupo Oesía, "la industria necesita crearse las capacidades que tiene. Hace 40 años Oesía no existía y hoy aportamos en nichos concretos de la industria que son capaces de venderse de Japón a Estados Unidos.

Si sumo las capacidades de nuestra industria no tenemos nada que envidiar a ningún país del mundo". Por ello, Furnells destacó que uno de los objetivos de este sector debe pasar porque "la dependencia que tenemos ahora de Europa pase a ser competencia española. Necesitamos soberanía nacional en capacidades esenciales que hoy no tenemos, pero para las que tenemos lo necesario".

Para el presidente ejecutivo del Grupo Oesía esto pasa por tener soberanía tecnológica, que incluye desde el diseño, desarrollo, fabricación y certificación hasta el cifrado; soberanía operativa, con una cadena de suministro propia; y que sea una industria sostenible: "Hagamos la investigación y el desarrollo, pero si podemos partir de algo que ya funciona será mejor. También nos tenemos que asegurar que lo que hacemos no es solo para nuestro país".

Por su parte, Ignacio Mataix, consejero director general de Transporte y Defensa de Indra, indicó que "tenemos que posicionar a nuestras industrias al mismo nivel que están las europeas y eso requiere un esfuerzo de inversión. Además, hay que concienciar a los españo-

les de que este sector es fundamental, que va a ser uno de los que más desarrollos tecnológicos vamos a ver en los próximos 20 años".

Precisamente, estos expertos creen que la defensa es muy desco-

nocida entre la población. "España es un país claramente deficitario en cultura de seguridad y defensa, no somos conscientes a nivel de ciudadano que necesitamos inversión. Debemos naturalizar la necesidad

de la seguridad y la defensa. Eso nos haría mucho más atractivos al talento", apuntó Juan Escriña, director General Ejecutivo de Gdels-Santa Bárbara Sistemas.

En este sentido, el almirante San-



“Necesitamos soberanía nacional en capacidades esenciales que hoy no tenemos”

**Luis Furnells**  
Presidente ejecutivo del Grupo Oesía



“En el FCAS, España está en el momento idóneo: cuando se toman las decisiones”

**Ignacio Mataix**  
Consejero director general de Transporte y Defensa de Indra



“La seguridad es clave para una nación, tan relevante como la sanidad o la educación”

**Santiago Ramón González**  
Director general de Armamento y Material del Ministerio de Defensa



tiago Ramón González, director general de Armamento y Material del Ministerio de Defensa, señaló que “la seguridad es clave para una nación, para que sus ciudadanos se puedan desarrollar en armonía y libertad. Es tan importante como la sanidad o la educación”.

Por su parte, Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus España, expuso que “somos una industria con cierto nivel de endogamia, nos conocemos bien entre nosotros, pero no nos damos a conocer”.

### Proyectos transformadores

Estos expertos reclamaron la necesidad de apostar por elementos diferenciadores para salir reforzados de esta crisis. A este respecto, grandes proyectos que se han acometido en el pasado han permitido a la

este camino, hace falta una inversión continua, una estabilidad presupuestaria y ciclos inversores continuados”, añadió Juan Escriña.

Uno de los proyectos que destaca actualmente es el del futuro avión de combate europeo (FCAS), que desarrollan España, Francia y Alemania. “Es un proyecto vertebrador del futuro de toda la industria y estamos en el momento inicial adecuado, donde se toman las decisiones. Tenemos empresas muy preparadas para hacer los sistemas, el talento y la decisión del Gobierno de estar coliderando el proyecto”, aseguró Ignacio Mataix, quien considera que en este tipo de proyectos es importante estar desde el principio porque si no “los desarrollos de mayor valor añadido ya se habrán repartido”. Este tipo de proyectos, además, son transversales y benefician tanto a la industria de defensa como a otros sectores y, finalmente, al ciudadano.

El programa VCR 8x8, en el que participan Santa Bárbara Sistemas e Indra es otro de los proyectos importantes que hay sobre la mesa. Se trata de un vehículo militar que se fabricará en España y será utilizado por el ejército. “El 8x8 para la parte de las plataformas es un hito en España, y es de los pocos países que puede desarrollar un vehículo de combate desde el principio hasta el final, cubriendo todo el ciclo de vida. Eso en Europa nos lo podemos permitir Alemania y España”, explicó Juan Escriña.

En este punto, “en España quizá no tengamos empresas del volumen de Leonardo, pero aquí somos capaces con compañías más pequeñas de construir aviones, vehículos de combate o buques de principio a fin y pocos países pueden hacerlo”, recaló Santiago Ramón González. De hecho, tal y como apuntó Luis Furnells, “para poder exportar tenemos que tener el 30% aquí, porque nadie te compra algo en lo que tu país no confía”.

## La jornada de 'elEconomista' ha contado con la colaboración del Grupo Oesía

industria alcanzar la posición que tiene hoy.

Un claro ejemplo de ellos es el proyecto Eurofighter, que se inició en 1977, con el objeto de conseguir un avión de combate europeo de nueva generación, y España se incorporó en 1984.

“Eurofighter ha sido el lanzador de muchas de las industrias que estamos aquí. Ha sido una escuela de negocios para aprender a negociar en Europa y para creernos que estamos al mismo nivel que otros países”, sostuvo Alberto Gutiérrez. En su caso, Ignacio Mataix recordó que estos programas son de muy largo plazo y hay que creer en ellos. Además, lo hacemos con menos recursos que países como Estados Unidos”. Por ello, “para seguir en



“Eurofighter ha sido el lanzador de muchas de las industrias que estamos aquí”

**Alberto Gutiérrez**  
Presidente de Airbus España



“España es un país deficitario en cultura de seguridad y defensa”

**Juan Escriña**  
Director general ejecutivo de GDELS- Santa Bárbara Sistemas