

TENDENCIAS DE LAS TELCO PARA EL AÑO 2024

Introducción

A comienzos del año 2023 hicimos un análisis con la finalidad de que sirviera de **brújula de navegación para las empresas del sector de las telecomunicaciones**. Estas organizaciones son muy importantes en nuestras sociedades ya que tienen una influencia directa sobre nuestra vida cotidiana, incluyendo la manera en que estudiamos, trabajamos y hacemos negocios. Sus capacidades facilitan la conexión entre personas, el intercambio de información y nos garantizan el acceso a servicios fundamentales.

Este año hemos querido repetir el ejercicio y analizar cuáles son los nuevos retos a los que se deberán enfrentar las empresas de las telecomunicaciones para descubrir nuevas oportunidades de desarrollo en sus carteras de negocio.



01

Cambios en el mercado español de las telecomunicaciones

Antes que nada, nos gustaría hacer un poco de zoom en nuestro mercado nacional.

Tras la próxima **Joint-venture** prevista entre dos de los actores más relevantes del mercado, **Orange y MásMóvil**, cuyo anuncio se espera para finales de febrero de este año, el sector de las telecomunicaciones se encamina hacia una **fase de reestructuración marcada por movimientos estratégicos**. Además de esta, se vislumbran otras posibles fusiones en el ámbito de la infraestructura de fibra local, entre los operadores neutros de red.

Se espera que continúe la **estrategia de convergencia** en lo referente al ARPU (Ingreso Promedio por Usuario), que mantendría un crecimiento sostenido, aunque **a un ritmo más moderado** en comparación con años anteriores. Además, **el mercado se perfila hacia una situación de dualidad**. Por un lado, una competencia intensa en ciertos segmentos, sobre todo en aquellos vinculados a los nuevos hogares que buscan ahorrar a través de paquetes independientes, mientras que, en otros segmentos la fidelización seguirá siendo importante.

Otro hecho que **se espera es que DIGI y Avatel se presenten como empresas interesadas en la venta de activos derivados de la fusión entre Orange y MásMóvil**, lo que podría incluir la obtención de espectro como parte de la transacción. Ante esta situación, DIGI y Avatel podrían enfrentarse al desafío de tener que encontrar formas innovadoras de aprovechar este espectro y utilizarlo para gestionar su propio tráfico, lo que podría catalizar la **exploración de modelos de compartición de infraestructura móvil más flexibles**, impactando así en la estructura general del sector.

En el **ámbito del B2B** se esperan algunos movimientos que pueden tener impactos significativos con cambios en los roles de los diferentes actores y otras operaciones corporativas con posibles salidas de activos y áreas de negocio.

Además, se prevé que siga aumentando el tráfico 5G, en concordancia con los **avances a paso de gigante de las redes satelitales LEO y MEO**. La gran incógnita reside en cómo alcanzar una monetización eficaz de este tráfico, como, en cierta manera, sigue pasando con el 5G.

Por todo lo anterior, consideramos las siguientes tendencias como claves para el sector durante el 2024.



IA en eficiencia de procesos empresariales

Ya suena repetitivo y un discurso en boca de todo el mundo, pero seguimos creyendo con fuerza en ello. Con el panorama descrito, los procesos empresariales en el sector de las telecomunicaciones continuarán evolucionando con mucho foco en la eficiencia y eficacia operativa, a través de la integración de tecnologías como la inteligencia artificial, que se aplicará **desde la planificación de la red hasta la venta y la atención al cliente**, e incluso se podrían ver casos de inteligencia artificial generativa en el futuro cercano.



Alianza del 5G y las conexiones satelitales

Como señalamos, el proceso de adopción del 5G marcha a un ritmo constante, alcanzando los 1.400 millones de conexiones en 2023, según indica el reciente “Mobility Report” de Ericsson.

Las conexiones de quinta generación ofrecen la transmisión de datos a alta velocidad, con una menor latencia que la tecnología predecesora. Su adopción global permitirá **acelerar el avance de innovaciones como los vehículos autónomos, la realidad virtual y el desarrollo de ciudades inteligentes.**

Las sinergias que surgen entre las redes 5G y las conexiones satelitales están siendo fundamentales. Poder ofrecer conectividad de alta calidad en áreas remotas sin tener que invertir en infraestructuras está acelerando la adopción de productos y servicios solo antes disponibles en núcleos urbanos. **Todo el mundo podrá beneficiarse de los avances tecnológicos de última generación, aliviando el aislamiento de las poblaciones más rurales o despobladas.** ¿Imaginas una burbuja 5G en la que todo esté conectado y a la vez se mueva contigo? Únicamente la capacidad de imaginar limita los casos de uso.

Expansión del Internet de las Cosas (IoT) y las ciudades inteligentes

Se espera que en 2024 el IoT continúe ganando terreno, impulsando la cantidad de dispositivos conectados, esto redefinirá la forma en que las personas interactúan con el entorno, muy especialmente en el ámbito de sus relaciones con otras personas.

La masificación y democratización de los dispositivos IoT y los sensores industriales permitirán **incrementar significativamente la eficiencia en sectores como la salud, la eficiencia energética o la agricultura, entre otros**. Nuestras ciudades se irán convirtiendo cada vez más en ciudades inteligentes. Si bien es cierto que el concepto de smart city lleva un tiempo con nosotros, la digitalización de los servicios públicos, la creación de soluciones de transporte inteligente y el uso de IoT para monitorear el tráfico, medir la calidad del aire y otros aspectos de la ciudad, son **cada vez más importantes en núcleos urbanos y no tan urbanos de todo el mundo**.



Realidad Virtual (VR) para una formación inmersiva

La Realidad Virtual (VR) y la Realidad Aumentada (RA) también han conseguido demostrar su utilidad en el ámbito de la formación y el desarrollo profesional. En este caso, **la VR y RA han permitido crear simulaciones inmersivas que permiten lograr una experiencia de aprendizaje realista y personalizada.**

Ambas tecnologías están aplicando un giro copernicano a la forma en que muchos profesionales aprenden, especialmente en sectores como la medicina, la ingeniería y diversas formaciones técnicas.

Para el 2024 se espera una mayor integración de VR y RA en programas educativos, así como en el aprendizaje corporativo. Contar con unas buenas telecomunicaciones no solo favorece la optimización de los recursos de una empresa. Pensemos en el ahorro que estas formaciones a distancia pueden generar a una organización, a la vez que reduce su impacto negativo en el medioambiente. **Contar con mejores programas de formación a distancia gracias a unas redes más desarrolladas permite crear simulaciones más realistas, efectivas y accesibles,** que consigan un mejor desarrollo de los profesionales y así estar mejor preparados para alcanzar el éxito profesional.

Desarrollo de la ciberseguridad y privacidad de los datos

El rol de facilitador que juegan las empresas de telecomunicaciones en el universo digital les convierte, a su vez, en los **garantes de los derechos de los ciudadanos**. Es por ello por lo que las telco son las primeras en liderar el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras de red seguras. Un ejemplo de ello son los protocolos de seguridad para proteger a sus usuarios de amenazas e intrusiones.

La encriptación de los datos será determinante en la transmisión de la información a través de las redes. Esta forma única para proteger tanto la confidencialidad como la integridad de los datos aportará una seguridad nunca vista dentro del mundo de la computación.

También será clave el papel que las propias empresas de telecomunicaciones jueguen en la **prevención y concienciación de sus usuarios**. La colaboración entre organismos, instituciones y empresas permitirá que los usuarios confíen plenamente en su actividad digital, equiparándola al mismo nivel de las acciones que llevan a cabo a través de interacciones físicas. A ello contribuye también el uso ético de los datos que las telco tienen en su poder y que son las primeras en velar por su seguridad.

Sigue el camino hacia la nube

Las empresas de telecomunicaciones seguirán apostando por trasladar su infraestructura y servicios a la nube. Esto se debe a que **los Cloud-Based Services permiten reducir la dependencia del hardware propietario, a la vez que incrementan la flexibilidad y escalabilidad de diversos servicios fundamentales para empresas y usuarios finales.**

Cada vez es mayor el número de empresas que toman la decisión de gestionar en la nube el almacenamiento de datos, aplicaciones y plataformas colaborativas. Con el incremento en el uso de Inteligencia Artificial y el aprendizaje automático, **se espera que cada vez más negocios adopten soluciones relacionadas al Cloud Computing.**



Los centros de datos y hosting de las telco ofrecen a las empresas servidores dedicados y recursos informáticos. Esto evita que tengan que ser ellas las que los desarrollen, pudiendo dedicar sus esfuerzos de infraestructura a su actividad empresarial. Además, cuentan con **herramientas de optimización de red**, pudiendo ofrecer las capacidades necesarias en un momento concreto, sin malgastar recursos y reduciendo cuellos de botella que puedan comprometer una producción o prestación de servicios.



Juan Martínez

Director de
Telco y High Tech
en Grupo Oesía



Crear un mundo mejor,
más eficiente, seguro y sostenible

grupooesia.com

