

# 6 GRANDES TENDENCIAS DE LAS TELCO PARA 2023



# Objetivo de este estudio

---

Con el estudio "6 grandes tendencias de las TELCO para 2023" queremos presentar los temas más candentes que van a impactar en la actividad de las empresas del campo de las telecomunicaciones durante el próximo año.

Los retos que se plantean suponen, además, una gran oportunidad de negocio para aquellas empresas que puedan sacar partido a estas tendencias, consiguiendo destacar así sobre sus más inmediatos competidores.

Desde Grupo Oesía esperamos que encuentres este estudio de tu interés y que te sirva como brújula para navegar con éxito durante todo el 2023.



## Juan Martínez

---

Director de  
Telco y High Tech  
en Grupo Oesía

01

# Introducción

---

En un mundo cambiante y en constante desarrollo como el que vivimos, se vuelve **esencial que las empresas se mantengan actualizadas**. Da igual el nicho o área de trabajo. De hecho, tiene una gran importancia que prioricen cuanto antes los cambios que les ayuden a adaptarse a las nuevas exigencias e intereses que irán surgiendo entre sus clientes habituales y posibles consumidores; de otro modo pueden quedar obsoletas en poco tiempo y desaparecer.

Estos cambios y actualizaciones no son algo que tome por sorpresa a las empresas dedicadas al área de **las Telecomunicaciones, las conocidas TELCO**, ya que desde sus inicios han tenido que mantener una **transformación constante en la manera que ofrecen sus servicios** y en el enfoque que se le da a los mismos, adaptando nuevas estrategias de venta y sumando nuevas tecnologías que les permitan un crecimiento esperado y un posicionamiento afianzado en los mercados a nivel mundial.

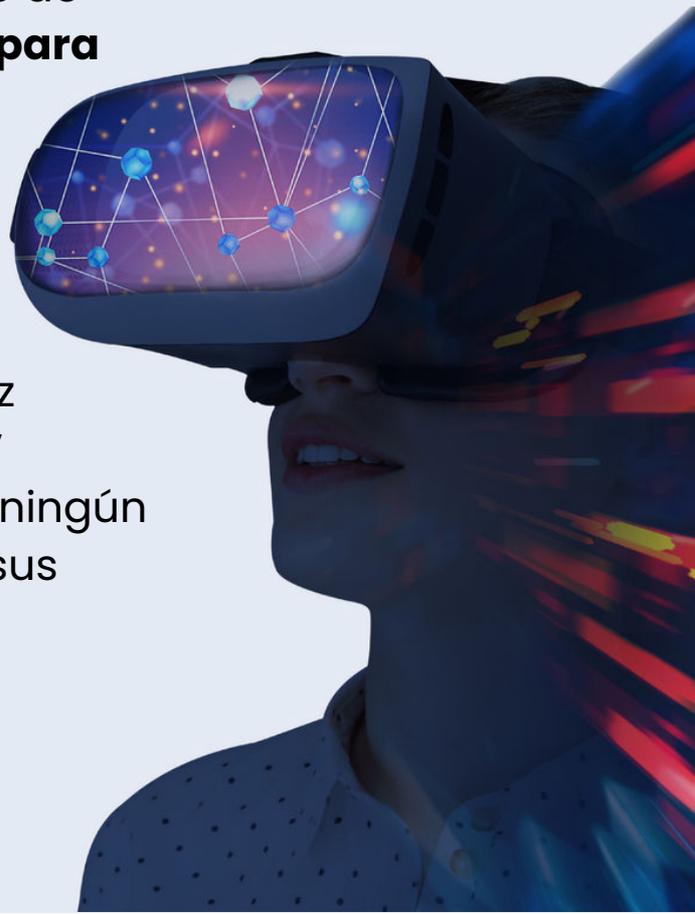
Este 2023 no parece ser la excepción en cuanto a desarrollo tecnológico se refiere, se espera que ocurran cambios capitales dentro de algunos sectores que han trabajado ideas innovadoras desde hace tiempo, como la **Inteligencia Artificial, la Realidad Virtual y los Metaversos**.

# 1. Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)

---

Se estima que para 2023 las empresas que ofrecen **servicios relacionados con la RA y la RV tendrán un crecimiento exponencial** debido a la activa demanda que existe actualmente por esta tecnología. Los usuarios quieren conocer más a fondo todo lo que la RA y la RV tienen para ofrecer, y por ello, se consolida esta tendencia como una oportunidad de provecho para las empresas de telecomunicaciones.

Los equipos que ofrecen Realidad Aumentada y Realidad Virtual **necesitan trabajar con un ancho de banda mucho más amplio** que el que se utiliza para un sistema de navegación convencional. Por lo tanto, se espera que este inminente crecimiento para este tipo de empresas sea de **vital importancia para las telecomunicaciones**. Serán las empresas que les permitirán brindar servicios de conectividad web mucho más amplios con planes de datos que ofrezcan un ancho de banda más potente, capaz de **mantener los equipos de RA y RV conectados** en todo momento y sin ningún inconveniente para satisfacción de sus usuarios.



## 2. Internet de las Cosas (IoT) e Interconectividad segura

---

Con el paso de los años cada vez más **equipos domésticos** y de toda clase se diseñan para ser **“inteligentes”**. Es decir, que tengan la capacidad de conectarse a la red y **facilitar** a través de sus funciones **el día a día** de sus usuarios.

Para 2023 se espera que exista un crecimiento bastante amplio en este sector y que exista una disponibilidad mayor de equipos conectados a internet, como dispositivos de **climatización, cámaras de vigilancia, vehículos autónomos y hasta ciudades inteligentes.**

Para las TELCO el hecho de que existan más dispositivos que necesiten de una conexión constante y segura para su uso no es más que una oportunidad de expansión.

Las empresas deberán ampliar sus planes de datos, adquiriendo nuevos equipos y sirviéndose de tecnologías como **el 5G y Redes Satelitales**, para abastecer a los usuarios de los IoT de redes seguras, funcionales y altamente estables.

Además las TELCO podrán plantearse el dilema de ser meros facilitadores de productos IoT o entrar con una oferta comercial concreta. Esta **disyuntiva entre limitarse a poner la comunicación o instalar el servicio llave en mano** a su usuario será cada vez más recurrente.

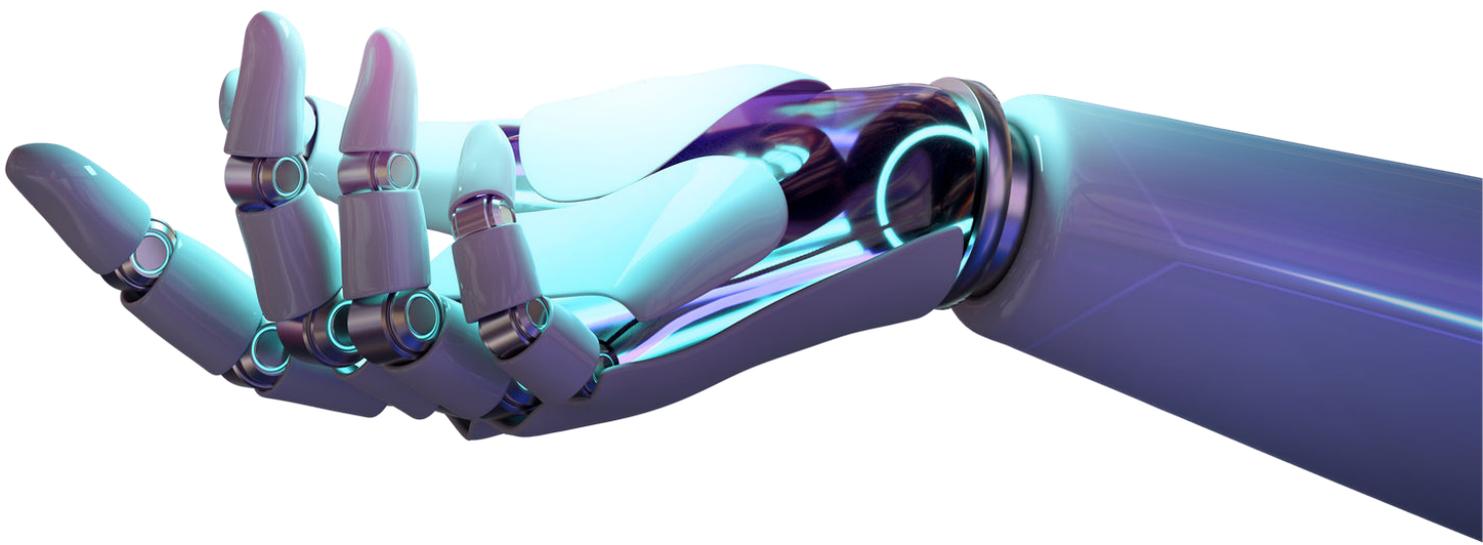
# 3. Inteligencia Artificial (IA)

---

La Inteligencia Artificial es una de las ramas tecnológicas más interesantes e importantes que han surgido en los últimos años. Su **adaptabilidad y desarrollo** a través del tiempo no ha dejado de sorprender a los usuarios que de forma pasiva o activa se sirven de ella en su día a día.

Se espera que en 2023 el auge de la Inteligencia Artificial siga en aumento y que, poco a poco, comiencen a aparecer nuevos servicios que ofrezcan usos **aplicados en cualquier aspecto de la vida**. Desde IAs que ayuden con labores cotidianas como otras que sigan desarrollando **herramientas artísticas y educativas** en campos tan diversos como la música, los idiomas, la pintura o la fotografía.

Para las Telco, de nuevo, se hace esencial comenzar o desarrollar **entornos estables** que permitan la funcionalidad de las inteligencias artificiales dentro de sus servicios de red. Pero, a la vez, deberán establecer **contactos directos con las empresas desarrolladoras de estas IAs** de cara a poder **crear servicios conjuntos** que sean beneficiosos tanto para ellos mismos como para sus usuarios y clientes.



## 4. Infraestructura y Sostenibilidad

---

Se estima que durante el año 2023 se **construyan nuevas infraestructuras** que permitan expandir las redes y servicios de las empresas de telecomunicaciones hasta los **rincones más remotos del planeta**, incluso en los entornos más rurales que se encuentren alejados de las grandes ciudades.

Este crecimiento en la infraestructura se espera que a la vez sea mucho **más sostenible** y marque una nueva tendencia poniendo el foco en el **cuidado del medioambiente**. Bajo este prisma se exigirá que sea el desarrollo de las instalaciones y equipos necesarios que utilizan estas redes. La fabricación de herramientas tecnológicas mucho más sostenibles traerá ventajas para todas las áreas empresariales, no solo a corto plazo sino también a través del tiempo ya que eventualmente serán capaces de ofrecer un **mayor rendimiento y una mejor calidad de conexión** que la infraestructura tradicional.

Con esa expansión no cabe duda de que existirá un **crecimiento económico importante** para las empresas de telecomunicaciones, que cada día irán ofreciendo sus servicios a una mayor cantidad de clientes sin que eso suponga un problema para las nuevas generaciones, sino más bien una oportunidad.



## 5. Servicios Cloud y distribución de Datos

---

Los servicios de **Cloud Computing o computación en la nube** seguirán siendo tremendamente relevantes en 2023. Cada vez son más las empresas que se suman a la utilización de los servicios Cloud para **organizar sus espacios de trabajo**, el manejo más **eficiente de los datos** de clientes o para la **prestación de servicios**, como los citadas anteriormente.

Se espera que durante 2023 las empresas que ofrecen servicios Cloud sigan incrementando la cantidad de usuarios y clientes, **creciendo la industria** de la computación en la nube a niveles nunca vistos.

Debido a este esperado crecimiento para este tipo de servicio, es importante que las TELCO realicen mejoras en **conectividad, infraestructura de almacenamiento, distribución y seguridad** de datos. Todo con la finalidad de que los usuarios se sientan mucho más cómodos a la hora de trabajar conectados a internet y compartir información sobre proyectos empresariales.

Es decir, deberán elegir de nuevo si son meros **facilitadores o pondrán sus propias arquitecturas al servicio** de sus clientes.

## 6. Ciberseguridad y Comunicaciones Cifradas

---

El aumento de las capacidades de computación, derivadas de tecnologías como la **computación cuántica** y el **aseguramiento de los datos**, tanto procesados como almacenados, que se han ido citando en las tendencias anteriores, exige, más aún si cabe, que todos los servicios de valor deban ser completamente **seguros e inquebrantables, garantizando así la información de los usuarios y compañías** clientes del sector TELCO. Es por esta razón por la que la **Ciberseguridad como la Comunicación Cifrada** continuarán siendo, aún con más importancia, un reto para los operadores y todos los proveedores que formen parte de los servicios de valor que prestan a sus clientes y a las entidades y organismos clave.



# Conclusiones

---

Hemos visto que existen distintas áreas o mercados que experimentarán un gran impacto y desarrollo tecnológico durante el 2023. **Todo estos avances tecnológicos van a requerir de una infraestructura y servicios que solo las TELCO serán capaces de garantizar a sus usuarios.** Pero, del mismo modo que las empresas de telecomunicaciones pasaron de ofrecer telefonía a las plataformas de contenido para **diferenciarse de sus competidores**, y de ahí a servicios concretos como las alarmas o los seguros, ahora deberán profundizar en esa estrategia de **pasar de ser facilitadores para implementar nuevos productos y/o servicios**. Para evitar tener que inventar la rueda constantemente, la alianza con empresas en cada uno de los sectores en los que quieran entrar será fundamental.

Cuanto antes se empiecen a actualizar y a adaptar a cada uno de los cambios que se están manifestando, antes podrán garantizar que se conviertan en **actores fundamentales y cocreadores de un futuro mucho más avanzado**, en armonía con el crecimiento tecnológico que los usuarios y posibles clientes les están demandando.

A large, abstract graphic of a network or data structure. It consists of numerous small white dots connected by thin, light blue lines, forming a complex web that curves upwards from the bottom left towards the top right. The background is dark blue.

Más información en:  
[grupooesia.com/mercados/telco-high-tech](http://grupooesia.com/mercados/telco-high-tech)